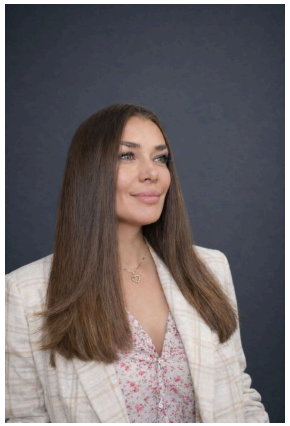
Мотиваційні стратегії в менеджменті організацій

Метою курсу є поглиблення та систематизація знань студентів у сфері теорії і практики мотиваційного менеджменту, формування здатності розробляти та впроваджувати мотиваційні стратегії в управлінні організаціями, а також розвиток управлінських і лідерських компетентностей у процесі роботи з персоналом.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Мотивація поведінки та та результативності людини в організації
2. Мотиваційні стратегії та інструменти менеджменту

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Мотиваційні стратегії в менеджменті організацій

Результати навчання:

знати:

- сутність, роль та необхідність мотивації в системі управління організацією, її взаємозв'язок з іншими функціями менеджменту;
- актуальні проблеми, сучасні тенденції та ключові концепції лідерства, а також найвищі стандарти управлінських досягнень;
- основні принципи управління командою, етапи її розвитку та характерні параметри системи управління персоналом.

вміти:

- застосовувати методи мотивації різних категорій працівників з урахуванням індивідуальних та групових особливостей;
- управляти мотивацією колективу на різних стадіях його формування та розвитку;
- демонструвати знання й розуміння сучасних вимог до ефективного лідерства в організаціях;
- розробляти рекомендації щодо оптимального мотивування особистості з метою розв'язання мотиваційних проблем, у тому числі в умовах конфлікту;
- використовувати теоретичні положення теорій мотивації у практичній діяльності та прикладних сферах менеджменту.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів